

*Con il sostegno del MiBAC e di SIAE, nell'ambito dell'iniziativa  
"Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura"*



FESTIVAL DELLA  
LETTERATURA ARCOBALENO  
LABORATORI E  
LETTURE DI OGNI GENERE



REGOLAMENTO



**ARS MEDIA GROUP** SRL

Via Orvinio 2

00199 Roma

## ENTE CAPOFILA DEL PROGETTO

Ars Media Group Srl è una società che fornisce vari servizi quali l'organizzazione e la gestione di uffici stampa; l'ideazione e la realizzazione siti internet; funzioni di agenzia pubblicitaria, l'ideazione e la realizzazione di prodotti multimediali ed editoriali (CD-ROM, video, audio); allestimento e organizzazione di mostre ed eventi multimediali.

Ars Media Group S.r.l. dedica una speciale attenzione al settore della promozione culturale e della formazione, ed a quello dell'editoria, soprattutto riguardo le professionalità emergenti. In particolare vengono periodicamente organizzati seminari, laboratori, convegni e giornate di studio in vari ambiti di interesse sociale, soprattutto sul tema LGBT.

Ars Media Group si presenta quindi non solo come un'agenzia di comunicazione, ma anche come un partner flessibile e capace di adattarsi ad ogni esigenza.

Ars Media Group si occupa anche dei rapporti con i media locali, regionali e nazionali. Gestisce operativamente uffici stampa lavorando con accuratezza e rapidità per enti pubblici, società private, partiti politici, associazioni e singole professionalità.

Tra i clienti di Ars Media figurano sia clienti Istituzionali come Roma Capitale, vari Municipi di Roma Capitale, Roma Servizi per la Mobilità, Risorse per Roma, Regione Lazio, Consiglio Regionale del Lazio, e Sviluppo Lazio Spa; sia associazioni che si occupano di temi sociali quali GAYCS (Dipartimento LGBTQI di AICS).

## PARTNER

- ▶ Associazione di promozione sociale GAYCS LGBT
- ▶ Associazione culturale FACTORY 1342

## SINTESI DEL PROGETTO

La rassegna Festival della letteratura Arcobaleno "Laboratori e Letture di ogni genere" si svolgerà a Roma nei mesi di settembre-ottobre 2018.

L'evento si rivolge in modo particolare ai giovani della periferia romana del IV municipio e più in generale a tutta la cittadinanza.

Il Festival verterà sulla diffusione della letteratura italiana contemporanea degli autori under 35 avente come tematica l'identità di genere e l'orientamento sessuale nell'ottica di consentire la conoscenza dell'"altro" al fine di eliminare luoghi comuni e pregiudizi. Nella convinzione che etero e omosessuali, bisessuali e trans condividono similari esperienze

nell'adolescenza, così come durante tutta la vita, i partecipanti prenderanno parte ad un percorso esperienziale tra letture e recitazione che consentirà maggiore conoscenza e la costruzione di un comune vissuto.

La manifestazione si svolgerà nel quartiere di San Basilio, una delle zone in cui la crisi sociale ed economica è più intensa.

La rassegna si svilupperà in 4 giornate dove, tra le altre, si avranno letture, recitazione, laboratori nelle biblioteche locali e questo permetterà un processo di scambio e condivisione. La consapevolezza di vivere esperienze simili sarà momento di crescita per tutti, etero e non.

Il quinto evento conclusivo, nel parco di quartiere, vedrà la partecipazione non solo dei giovani, ma anche quella di tutta la cittadinanza creando beneficio alla vita culturale e non solo di tutta l'area. In tutti e cinque gli eventi 4 giovani scrittori under 35 saranno i protagonisti di un'esperienza inedita per il territorio in un'ottica di crescita di coscienza e dell'integrazione del tessuto sociale locale. Condividere la bellezza della letteratura e della natura farà crescere la consapevolezza di appartenere ad una collettività varia e serena: questa è la vera ricchezza delle periferie urbane.

### ▶ ARTICOLO 1

Il Premio Letterario FLAG – 2° Edizione 2018 (in prosieguo Premio) è promosso da ARS MEDIA GROUP SRL cui sono affidati l'organizzazione generale e il coordinamento culturale del Premio (in prosieguo Coordinamento) e rientra nel progetto Festival della letteratura arcobaleno: laboratori e letture di ogni genere finanziato dalla SIAE nell'ambito del BANDO 1 PERIFERIE URBANE SETTORI "ARTI VISIVE PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI, TEATRO E DANZA, LIBRO E LETTURA, CINEMA, MUSICA"

### ▶ ARTICOLO 2

Il Premio è riservato a giovani scrittori, di qualunque nazionalità, residenti in Italia e che non abbiano ancora compiuto 36 anni al 30 novembre 2017.

### ▶ ARTICOLO 3

Per la partecipazione al Premio, le opere dovranno essere inoltrate, con le modalità riportate nel presente Regolamento, entro le ore 12.00 del 30 giugno 2018.

### ▶ ARTICOLO 4

Il Premio consisterà nella pubblicazione delle quattro opere ritenute vincitrici (1°, 2°, 3° e 4° classificata), come specificato ai punti 15 e ss. del presente Regolamento.

### ▶ ARTICOLO 5

Il Premio sarà assegnato a 4 opere di narrativa con le caratteristiche e secondo le modalità più avanti specificate nel presente Regolamento.

### ▶ ARTICOLO 6

Le opere saranno valutate da una Commissione di esperti in ambito letterario, culturale e sociale.

### ▶ ARTICOLO 7

Ogni partecipante potrà concorrere con una sola opera in prosa scritta in lingua italiana. L'opera dovrà essere inviata una sola volta. L'opera deve essere originale e inedita, quindi non deve essere stata mai pubblicata in qualsivoglia forma, su qualsivoglia supporto e/o attraverso qualsivoglia strumento e/o piattaforma distributiva e in qualsiasi sede e luogo.

### ▶ ARTICOLO 8

Il tema del racconto è libero, l'unico vincolo permane sulla centralità dell'omosessualità nella trama. Non saranno ammesse opere inneggianti l'odio, l'omofobia e la violenza verso le persone omoaffettive.

### ▶ ARTICOLO 9

La lunghezza complessiva del racconto non dovrà essere superiore alle 12 cartelle, font Times New Roman, 12pt, interlinea 1,5.

### ▶ ARTICOLO 10

A pena di inammissibilità alla partecipazione al Premio, dovrà essere ricevuto da ARS MEDIA GROUP SRL entro e non oltre le ore 12.00 del 30 giugno 2018.

Il testo completo e definitivo dell'opera, corretto, può essere inviato esclusivamente attraverso la piattaforma online <https://form.jotforme.com/81483433865363>

Non saranno prese in considerazione opere scritte a mano o dattiloscritte. Il Premio non risponde per eventuali disguidi o ritardi o altri accadimenti che impediscano il tempestivo ricevimento delle opere nei termini descritti.

### ► ARTICOLO 11

Unitamente all'opera, l'autore dovrà inviare copia del proprio Documento di Identità in corso di validità, contenente, tra l'altro, quanto segue:

- le proprie generalità;
- la garanzia che l'opera è originale e inedita (di cui art. 7), e che egli/ella garantisce che l'eventuale pubblicazione del testo non avverrà in violazione di diritti di terzi, espressamente manlevando ARS MEDIA da ogni danno o pretesa, nessuna eccettuata, che alle stesse possa derivare, anche per quanto riguarda il titolo dell'opera;
- qualora la sua opera risultasse vincitrice o comunque venga pubblicata di accettare l'editing proposto per la pubblicazione;
- il consenso espresso al trattamento dei propri dati personali da parte di ARS MEDIA GROUP SRL.

### ► ARTICOLO 12

Con l'invio dell'opera, ciascun partecipante concede a ARS MEDIA GROUP SRL il diritto di sfruttamento dell'opera in ogni sede, forma, modo, sede e luogo e secondo i termini e condizioni stabiliti da ARS MEDIA GROUP SRL, impegnandosi altresì a non pubblicare né sottoporre o far comunque conoscere il testo dell'opera ad altri soggetti terzi nei termini sopra indicati.

### ► ARTICOLO 13

La selezione delle opere partecipanti al Premio avverrà come di seguito:

A cura di una Commissione composta da n. 5 elementi (che, per impedimento o dimissioni, non possono scendere a meno di n. 4), scelti tra le personalità della cultura nazionale. La selezione è finalizzata a:

- verificare la sussistenza dei requisiti formali previsti dagli articoli 2, 7, 8, 9, 10 e 11; per cui tutte le opere che non presenteranno i suddetti requisiti saranno automaticamente scartate dalla partecipazione al Premio;
- segnalare, a proprio insindacabile giudizio, le 4 opere migliori.

La selezione si concluderà entro 30 giorni dal termine ultimo per l'invio della documentazione, salvo ulteriori deroghe. Il giudizio della Commissione è insindacabile.



### ► ARTICOLO 14

In occasione della cerimonia di premiazione, che si terrà indicativamente, entro ottobre 2018 verrà effettuata la proclamazione delle 4 opere vincitrici (1°, 2°, 3° e 4° classificata).

### ► ARTICOLO 15

Il premio previsto per i vincitori (1°, 2°, 3° e 4° classificato), sarà la pubblicazione e la distribuzione di un e-book a cura di ARS MEDIA GROUP SRL secondo i termini e le condizioni stabiliti da quest'ultima, la possibilità di partecipare agli eventi di FLAG "Festival della Letteratura Arcobaleno: Laboratori e Letture di ogni genere" per la promozione del libro (settembre-ottobre 2018).

### ► ARTICOLO 16

Ai vincitori saranno consegnate copia del prodotto realizzato e una targa ricordo. Non sono previsti premi in denaro.

### ► ARTICOLO 17

La partecipazione al Premio implica da parte dei partecipanti la piena accettazione e il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute nel presente Regolamento nonché del giudizio insindacabile della Commissione.

### ► ARTICOLO 18

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Premio abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, ARS MEDIA GROUP SRL prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione attraverso il sito ufficiale dedicato al Premio. Eventuali richieste di chiarimenti o di ulteriori informazioni dovranno essere rivolte al Coordinamento del Premio via email all'indirizzo [flagcontest@arsmediagroup.it](mailto:flagcontest@arsmediagroup.it).

(\*) INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003 E SS.MM.II. (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI):

«ARS MEDIA GROUP SRL (di seguito brevemente ARS MEDIA), titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti direttamente dagli interessati al momento dell'invio delle opere saranno utilizzati per consentire di prendere eventualmente parte al Premio – disciplinato dalle disposizioni del presente Regolamento – e per far usufruire del premio che dovesse essere assegnato a seguito di tale partecipazione. I dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per la suddetta finalità, verranno trattati manualmente e/o con mezzi elettronici. Il mancato conferimento dei dati non permette la partecipazione al Premio. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art.7 del Decreto legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi. Tali diritti potranno essere esercitati rivolgendosi ad ARS MEDIA (Via Orvinio, 2 ROMA 00199)».